

Was ist „A tavola!“?

Die Küche und die Tischkultur Italiens sind beliebter denn je - höchste Zeit, sie sinnvoll und qualitätsorientiert zu kommunizieren!

Wie schmeckt eine echte italienische Pizza, und wie wird sie zubereitet? Welche sind die original-italienischen Zutaten, und warum sind sie so wertvoll? Warum ist ein Espresso schmackhafter und gesünder als Filterkaffee? Warum sollte man sich den original-italienischen Restaurants anvertrauen?

A tavola! beantwortet seit 8 Jahren diese Fragen und hilft den Lesern - den Gästen der italienischen Lokale und deren Betreiber - sich einfacher und mit mehr Sicherheit zu den Werten und Vorteilen der italienischen Küche zu orientieren.

Ein Informationsinstrument zur Kommunikation der italienischen Qualität und ihrem Wert mit einer besonderen Synergie und auch ein Stück italienische Lebenskultur wird dem Leser nahe gebracht, bis hin zu der Beschreibung einzelner Regionen.

Eine Zeitschrift, die sich als Forum und als Promotion-Plattform für alles anbietet, was „Made in Italy“ ist - Gastronomie, Produzenten, Händler und natürlich Verbraucher.

Die Verbreitung der Auflage von z.Zt. 32.000 Exemplaren erfolgt über den spezialisierten Großhandel und die italienische Gastronomie, Feinkost und Eiscafés.



Wer sind die Leser?

Die Kundschaft der italienischen Gastronomie - eine kaufkräftige Verbrauchergruppe mit kulturellem Interesse und Vorliebe für das Mediterrane. Diese Verbraucher sind offen für italienische Küche, Kultur und Lebensart - und auch ihrerseits in der Regel bereit, diese Begeisterung zu nähren und weiterzugeben.

Die italienischen Grosshändler und Gastronomen. Da sie die Zeitschrift verbreiten und Fragen nicht ausbleiben, wird A tavola! für sie zur Pflichtlektüre, die qualitative Maßstäbe setzt. Außerdem nutzen mehrere italienische Gastronomieverbände die Zeitschrift als Kommunikationsplattform, z.B. die Verbände APICE und Sommelier Schule.

Welche Vorteile bietet A tavola! den Anzeigenkunden?

A tavola! vermittelt Originalität - denn sie wird mit Hilfe hochkarätiger Köche aus Italien und mit italienischen Autoren erstellt.

A tavola! erreicht sowohl die Verbraucher als auch die Gastronomen selbst. Durch diese Synergie setzt die Zeitschrift in Sachen Qualität Maß-

stäbe, die sowohl für die kaufkräftige Gruppe der Endverbraucher als auch für die qualitätsbewußten italienischen Gastronomen relevant sind.

A tavola! ist glaubwürdig, qualitätsorientiert und dient als Mitteilungsblatt für verschiedene italienische Verbände.

Preise / Auszeichnungen:



ComItEs-Preis 2011



Uniteis-Preis 2012



int. Meronis-Preis 2015

Die Zeitschrift

Objekt

A tavola! - Fach und Special-Interest-Zeitschrift für italienische Küche, Kultur und Lebensart, italienische Gastronomie

Zielgruppe

Italienische Gastronomie, Eisdielen, Kaffee-Bars, Gross- und Feinkosthändler sowie deren Kunden und Gäste

Erscheinungsweise, verbreitete Auflage

Zweimonatlich, 48 Seiten, 32.000 Exemplare

Verlag

Verlag Silzer GmbH „A tavola!“

Junkernstr. 3

29320 Hermannsburg

Tel.: 05052 / 91 21 18

Fax: 05052 / 91 21 19

www.a-tavola.info

info@a-tavola.info



Anzeigen & Preise

2/1 Seiten € 6.000.-	2 Dokumente 297 mm H x 210 mm B		Allen Formaten sollten 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten hinzu gefügt werden. Druckfähige Dateien (PDF, 300 dpi, CMYK) an: info@a-tavola.info		
	1/1 Seite € 3.200.-	297 mm H x 210 mm B	2 Dokumente 148 mm H x 210 mm B		
1/2 Seite € 1.700.-	297 mm H x 105 mm B	148 mm H x 210 mm B	2 Dokumente 74 mm H x 210 mm B		
1/3 Seite € 1.300.-	297 mm H x 70 mm B	98 mm H x 210 mm B			
1/4 Seite € 900.-	297 mm H x 52 mm B	74 mm H x 210 mm B	148 mm H x 105 mm B		
Rubrikanzeigen - Spaltenanzahl (1 Spalte = 44 mm) x Höhe x € 2,50					

Nutzen Sie die Kundenzeitschrift der italienischen Gastronomie,
 um Ihre Produkte und Dienstleistungen einem begeisterungs-
 fähigen und qualitätsbewusstem Klientel vorzustellen!

Januar

- Getränke: Il Caffè
- Gerichte: Pasta
- Region: Trentino Alto Adige

Erscheinungsdatum: 31.12.2016
Redaktionsschluss: 01.12.2016
Anzeigenschluss: 01.12.2016

März

- Getränke: Aperitivo & Buffet
- Gerichte: Fisch & Meeresfrüchte
- Region: Sardinien

Erscheinungsdatum: 01.03.2017
Redaktionsschluss: 01.02.2017
Anzeigenschluss: 01.02.2017

Mai

- Getränke: Weisswein und Spumante
- Gerichte: Eis all'Italiana
- Region: Abruzzen

Erscheinungsdatum: 01.05.2017
Redaktionsschluss: 03.04.2017
Anzeigenschluss: 03.04.2017

Juli

- Getränke: Durstlöcher
- Gerichte: Küchentechnik
- Region: Basilicata

Erscheinungsdatum: 30.06.2017
Redaktionsschluss: 01.06.2017
Anzeigenschluss: 01.06.2017

September

- Getränke: Große Rotweine
- Gerichte: Reis & Risotto
- Region: Toscana

Erscheinungsdatum: 01.09.2017
Redaktionsschluss: 01.08.2017
Anzeigenschluss: 01.08.2017

November

- Getränke: Dessert-Weine
- Gerichte: Welt der Dolci
- Region: Marche

Erscheinungsdatum: 01.11.2017
Redaktionsschluss: 02.10.2017
Anzeigenschluss: 02.10.2017

Banner Formate & Preise

A tavola! online

Nutzen Sie unser Angebot für Ihre Zielgruppen orientierte Online-Werbung.

Wir bieten Ihnen Bannerplätze auf unserer Startseite, Rubrikseite oder im A tavola! Marktplatz an. Alle Banner werden mit Ihrem Internetauftritt verlinkt.

Anlieferung der Daten:

Liefern Sie bitte per E-Mail Ihre Daten zwei Wochen vor erscheinen an info@a-tavola.info

Geben Sie bitte Position und Zeitspanne Ihrer Schaltung an.
Daten Format: jpg oder gif / Bild-Modus RGB

Homepage-Werbung

www.a-tavola.info

Bannerformat	Startseite S-Banner	Rubrikseite R-Banner	Zeitspanne	Marktplatz Content Banner	Marktplatz Banner	Zeitspanne
Banner 1 160 x 180 Pixel/72dpi	S1-Banner 360,- €	R1-Cont 320,- €	4 Wochen	Cont-M1 160 x 160 Pixel/72dpi	Cont-M1 200,- €	4 Wochen
Banner 2 160 x 360 Pixel/72dpi	S2-Banner 540,- €	R2-Cont 500,- €	4 Wochen	Cont-M2 160 x 325 Pixel/72dpi	Cont-M2 240,- €	4 Wochen
Banner 3 468 x 60 Pixel/72dpi	S3-Banner 420,- €	R3-Cont 400,- €	4 Wochen			



Poolposition bei A tavola!
Plazieren Sie Ihr Marketing S-Banner Themen übergreifend auf der ersten Seite von A tavola! - hier werden Sie gesehen!



Rubrikbanner (R-Banner) sind immer beim richtigem Thema plaziert, so vermeiden Sie Streuverluste.

Marktplatz Cont-M Banner, sehen und gesehen werden, im klassischen Raum des Suchen & Finden, für Käufer und Verkäufer.

