Descrizione

## Cosa è „A tavola!“?

La cucina e la cultura italiana sono più apprezzate che mai in Germania - è quindi ora di comunicare i suoi valori in modo sensato e di accentuare le sue qualità.

Come va preparata una vera pizza italiana, quale il suo sapore originario? Quali sono gli ingredienti genuini, e perché sono di alto pregio ed irrinunciabili? Perché un „espresso“ è più saporito e salutare di un caffè filtrato? Insomma: perché è ottimo affidarsi ad un vero ristoratore italiano e al suo sommelier?

Da oltre 14 anni A tavola! risponde a queste domande ed aiuta i lettori ad orientarsi con più sicurezza verso i valori e i vantaggi della cucina italiana - ciò che riguarda sia il cliente finale interessato che il ristoratore ed il suo grossista. Tutti questi sono gruppi target di A tavola!, uno strumento d'informazione con una particolare sinergia, mirato a frenare la contraffazione ed a promuovere la genuinità.

Una rivista, insomma, che si propone come forum per tutto ciò che è „made in Italy“, dalla ristorazione ai prodotti, dalle specialità regionali ai grandi vini, dalle associazioni alle attività italiane che si svolgono in Germania.

La distribuzione avviene tramite gli importatori, i grossiti ed i ristoratori italiani in Germania. Passando la rivista ai propri clienti, contribuiscono a questa forma di valorizzazione della cucina italiana.

## Chi sono i lettori?

**I clienti dei ristoranti italiani** - un gruppo di consumatori provenienti solitamente da un ceto sociale medioalto, culturalmente aperto, che nutre una elevata simpatia per il settore mediterraneo e per la cultura italiana. Queste persone sono generalmente grate per un orientamento sulla qualità, per le informazioni culturali e anche disposti a passarle a terzi.

**I ristoratori stessi ed i grossisti.** Questi distribuiscono la rivista ai loro clienti e hanno anche l'interesse di leggerla, dato che la rivista propone degli standard qualitativi che il cliente richiederà. Se un cliente rivolge al ristoratore delle domande, il ristoratore potrà vantarsi della sua sapienza - premesso che sia preparato. Inoltre, la rivista è organo ufficiale di varie associazioni italiane in Germania.

## Quali vantaggi offre la rivista agli inserzionisti?

A tavola! trasmette e comunica la vera originalità e la qualità d'eccellenza.

A tavola! raggiunge in modo mirato un pubblico con un evoluto senso di qualità, in grado di sviluppare una forte simpatia per la cultura e la cucina italiana.

A tavola! raggiunge gli operatori della ristorazione italiana, creando una sinergia ed una comunicazione marketing vincente. A tavola! gode di alta credibilità e funge da organo di comunicazione per diverse associazioni italiane in Germania.

A tavola! permette la comunicazione ai ristoratori italiani, ai consumatori e ai grossisiti specializzati senza compromettere l'immagine genuina.

## Premi / riconoscimenti:

**Premio ComItEs 2011**

**Trofeo Uniteis 2012**

**Premio Int. Meronis 2015**

Listino prezzi **Valido per 2020**

## La rivista

**Oggetto**
A tavola! - rivista per la cucina e la cultura italiana

**Gruppo target**
Operatori della ristorazione italiana in Germania (ristoranti, gelaterie, caffè, grossisti) e la loro clientela

**Periodicità e tiratura distribuita**
Bimestrale, 48 pagine, 31.000 esemplari idistribuiti

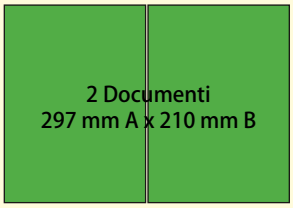
**Casa editrice**
Verlag Silzer GmbH „A tavola!“
Junkernstr. 3
29320 Hermannsburg

Tel.: 05052 / 91 21 18
Fax: 05052 / 91 21 19

www.a-tavola.info
info@a-tavola.info

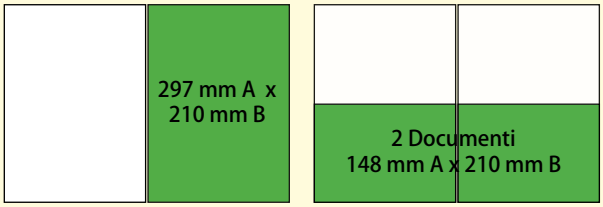
## Annunci & prezzi

**2/1 pagine**
€ 6.600.-

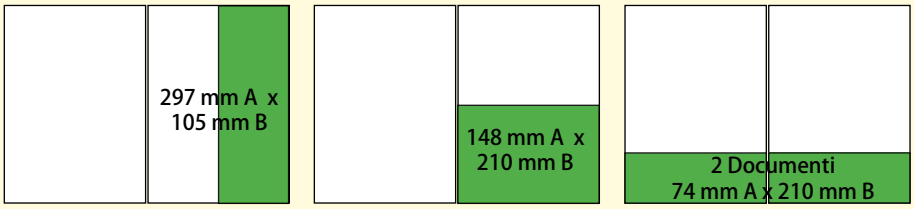



Tutti i formati s‘intendono con l‘aggiunta di un‘abbondanza di 3 mm su ogni lato. Spedire i file stampabili (PDF, 300 dpi, CMYK) a:
**info@a-tavola.info**

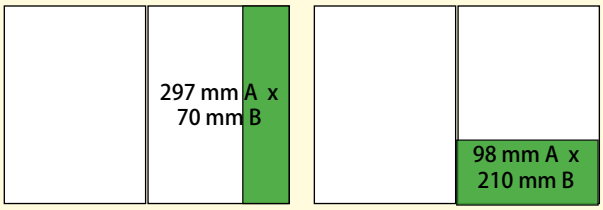
**1/1 pagina**
€ 3.520.-



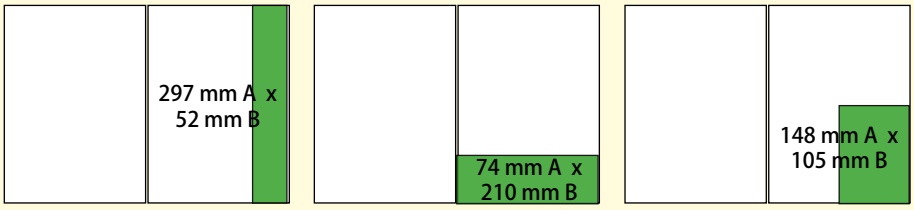

**1/2 pagina**
€ 1.870.-




**1/3 pagina**
€ 1.430.-




**1/4 pagina**
€ 990.-




**Annunci di rubrica -** n. di colonne (1 colonna = 44 mm) x altezza x € 2,80

**Approfittate della rivista per i clienti della ristorazione italiana per proporre i Vostri prodotti e servizi ad una clientela elevata nonché ai ristoratori stessi e ai grossisti e distributori specializzati!**

# Piano temi 2020

## Gennaio

- **Bevande: Il Caffè**
- **Pasti: La Pizza**
- **Regione: Puglia**

Data di uscita: 30.12.2019
Chiusura redazione: 02.12.2019
Termine ultimo annunci: 02.12.2019

## Marzo

- **Bevande: Aperitivi**
- **Pasti: La Pasta**
- **Regione: Veneto**

Data di uscita: 28.02.2020
Chiusura redazione: 03.02.2020
Termine ultimo annunci: 03.02.2019

## Maggio

- **Bevande: Vini bianchi e spumanti**
- **Pasti: Il gelato artigianale**
- **Regione: Sardegna**

Data di uscita: 30.04.2020
Chiusura redazione: 01.04.2020
Termine ultimo annunci: 01.04.2020

## Luglio

- **Bevande: Bevande estive**
- **Pasti: Formati della Ristorazione**
- **Regione: Abruzzi**

Data di uscita: 30.06.2020
Chiusura redazione: 01.06.2020
Termine ultimo annunci: 01.06.2020

## Settembre

- **Bevande: I Grandi Vini Rossi**
- **Pasti: La Dieta Mediterranea**
- **Regione: Basilicata**

Data di uscita: 31.08.2020
Chiusura redazione: 03.08.2020
Termine ultimo annunci: 03.08.2020

## Novembre

- **Bevande: Passiti e digestivi**
- **Pasti: Consegna a domicilio all'italiana**
- **Regione: Trentino Alto Adigea**

Data di uscita: 30.10.2020
Chiusura redazione: 01.10.2020
Termine ultimo annunci: 01.10.2020

# Banner Formati & Prezzi

**A tavola! online**

Approfitta di questo servizio per visualizzare la tua azienda nell'area tematica migliore.
Ti proponiamo spazi banner sulla pagina di partenza, nelle rubriche e nel mercato. Tutti i banner vengono proposti con link diretto al tuo sito internet.

Invio dei dati e formato:
Cortesemente inviaci il documento due settimane prima della data di pubblicazione a: info@a-tavola.info
Indicaci la posizione e il periodo desiderato.
Formato del file: jpg o gif, a tre colori (RGB).

| Formato banner | Pagina principale S-Banner | Pagina rubrica R-Banner | Periodo | Mercato Content Banner | Mercato Banner | Periodo |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Banner 1<br>160 x 180 Pixel/72dpi | S1-Banner<br>360,- € | R1-Cont<br>320,- € | 4 Settimane | Cont-M1<br>160 x 160 Pixel/72dpi | Cont-M1<br>200,- € | 4 Settimane |
| Banner 2<br>160 x 360 Pixel/72dpi | S2-Banner<br>540,- € | R2-Cont<br>500,- € | 4 Settimane | Cont-M2<br>160 x 325 Pixel/72dpi | Cont-M2<br>240,- € | 4 Settimane |
| Banner 3<br>468 x 60 Pixel/72dpi | S3-Banner<br>420,- € | R3-Cont<br>400,- € | 4 Settimane | | | |

La pole position sul sito di A tavola!. Ideale per un S-Banner che si rivolge generalmente alla clientela con la massima visibilità per la tua azienda.

Banner di rubrica(R-Banner) per presentartii nell'arco dei temi che riguardano l'azienda

Banner Mercato (Cont-M Banner), la classica rubrica per il cerca e trova. Vedere ed essere visti.

# Referenze

## Dicono di noi...

*„Da quando bindi ha iniziato a collaborare con A tavola! nel 2006, non abbiamo lasciato via neanche una uscita. Probabilmente andremo avanti sempre così!"*

Niels Konzack, Direttore della bindi in Germania, 2016

*„Per il CFT-Team della Metro, era chiaro che A tavola! è il partner ideale a cui affidare la cura redazionale della nostra rivista Viva Italia. La redazione ha notevole esperienza, ricerca bene e approfonditamente, e racconta le eccellenze italiane proprio come si deve."*

Sebastian Beier, Traget Group Manager presso Metro Cash&Carry Deutschland, nel 2016

Corsi di perfezionamento

*„A tavola! è un ottimo esempio di come si può comunicare gli originali, frenare la contraffazione e quindi migliorare la situazione di tutto il settore agroalimentare italiano. Complimenti per la serietà del vostro lavoro e per la vostra dedizione: Non ricevete un cent di contributo dall'Italia, anche se personalmente sono dell'opinione che lo meritereste molto di più di altre iniziative, e ciò nonostante non vi arrendete... Siete forti e rendete più forti tutti coloro che operano sulla fascia agroalimentare italiana in Germania!"*

Giuseppe Scigliano, Presidente ComitEs Hannover, nel 2016

## Riconoscimenti ufficiali

### A tavola! mit dem ComitEs-Preis ausgezeichnet

Hannover, 02.Dezember 2011

Gegen Ende des 6. Jahres seit ihrer Gründung erhält die Zeitschrift A tavola! auch offizielle Anerkennung.

Am 02. Dezember 2011 überreichten der Generalkonsul von Hannover, Dott. Gianpaolo Ciprini, sowie der Präsident des niedersächsischen Komitees der Italiener im Ausland, Giuseppe Scigliano, den ComitEs-Preis an die Redaktion - für außerordentliches Engagement und Professionalität bei der Verbreitung der italienischen eno-gastronomischen Kultur im Ausland.

Eine besondere Ehre, zumal es der erste ComitEs-Preis ist, der einer Zeitschrift verliehen wird! Wir freuen uns über diese Anerkennung - und bedanken uns bei unseren Lesern und Kunden, denn Sie haben es uns ermöglicht, so weit zu kommen! Wir sehen in diesem Preis den Ansporn, weiterhin wie bisher als Forum für Gusto und Cultura all'italiana in ihren höchsten Formen einzustehen.

ComitEs-Preis 2011

### A tavola! erhält den Jahrespreis von Uniteis e.V.

Longarone, 03. Dezember 2012

Auf der jährlich stattfindenden internationalen Messe des Eishandwerks in Longarone findet auch das Jahrestreffen des Verbands der italienischen Speiseeishandwerker in Deutschland – kurz: Uniteis e.V. – statt. Der Verband vergibt jährlich eine Trophäe, als Preis für besondere Verdienste um das traditionelle Eishandwerk, und dieser Preis wurde am 05. Dezember 2012 der Zeitschrift A tavola! verliehen.

Wie schon im Vorjahr mit dem ComitEs-Preis wird uns wieder eine große Ehre zuteil, für die wir uns herzlich bedanken. Denn gern schreiben wir über die Exzellenzen Italiens, aber wir sind hocherfreut, wenn man auch über uns spricht.

Bereits zum zweiten Mal können wir sagen: A tavola! ist die einzige Zeitschrift, die je einen solchen Preis bekommen hat, und wir sind stolz darauf!

Uniteis-Preis 2012

### Internationaler Meronis-Preis 2015 – A tavola! unter den Gewinnern

Mailand, 22. Juli 2015

Seit 3 Jahren zeichnet die FAGRI (Fiera Agricola Italiana = Verband der italienischen Landwirtschaft) Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die sich auf besondere Weise um die italienische Landwirtschaft verdient gemacht haben. Der Preis ist der internationale Meronis-Preis, der dieses Jahr auf der Weltausstellung EXPO in Mailand verliehen wurde – anlässlich des 20-Jährigen Jubiläums der FAGRI. Die Zeitschrift A tavola! wurde mit dem Preis ausgezeichnet, weil sie auf besonders seriöse, kontinuierliche und effektive Weise die Exzellenzen der italienischen Produktion im Ausland darstellt. „Noch dazu in Deutschland, einem Markt, der für uns den wichtigsten in Europa darstellt. Wir bedanken uns für die Arbeit von A tavola! und wünschen mit diesem Preis alles Gute für die Zukunft!" - so der Präsident der FAGRI, Gianfranco Grieci. Ergo: Wir sind happy! Ist nach dem Comites-Preis und dem Uniteis-Preis nun die dritte Auszeichnung für uns. Wir machen so weiter, offenbar machen wir wenig falsch und viel richtig!!

int.Meronis-Preis 2015

Partner al fianco del ristoratore

*„Per le eccellenze agroalimentari dell'Italia, non c'è alternativa ad una comunicazione efficace, seria ed aproffondita. A tavola! svolge questo lavoro in Germania in modo esemplare, e farò il possibile per aiutare questa iniziativa!"*

On. Mario Caruso, Patronato SIAS, poi membro del parlamento italiano , nel 2015

*„Siete molto bravi e state facendo una rivista meravigliosa che promuove le eccellenze italiane ed aiuta tantissimi operatori nella gastronomia. Complimenti vivissimi e continuate così! Sarebbe ora che lo Stato italiano vi dia un supporto!"*

Giorgio Cendron, segretario generale della associazione Gelatieri Uniteis e.V., 2018